



Premio ANFoV 2013

BANDO DI CONCORSO PER IL CONFERIMENTO DI UN PREMIO SUL TEMA :

"Tra l'incudine degli Over the Top e il martello del consolidamento: ma qual è il futuro delle Telco?"

È indetto un concorso per il conferimento di un Premio di 2.500.00 EURO da assegnare all'elaborato che presenterà la maggiore originalità ed il maggior approfondimento del tema legato al dibattito in corso nel settore delle telecomunicazioni italiane, rappresentato dal titolo del Premio riportato nel presente Bando. Gli elaborati dovranno essere realizzati da autore italiano e in lingua italiana, pubblicati - in forma di articolo o serie di articoli, ricerche e, in forma composita, anche di interviste - su carta stampata, su supporto audiovisivo o su Internet, nel periodo non posteriore al 31 maggio 2014.

- ART.1 La Premessa costituisce parte integrante del presente bando.
- ART.2 Gli elaborati, accompagnati da relativa domanda di partecipazione, dovranno essere inviate con lettera raccomandata entro e non oltre il 30 settembre 2014 a:
ANFoV - Segreteria Comitato Premio ANFoV -Via Lamarmora, 35 - 10128 Torino TO
Non sarà preso in considerazione materiale presentato in data successiva a quella indicata quale termine non prorogabile; in caso di controversia farà fede il timbro postale. Il modulo di iscrizione al Premio ANFoV 2013 dovrà essere debitamente compilato e sottoscritto come presa visione e accettazione delle norme che regolano il concorso.
- ART.3 I materiali inviati non saranno restituiti e resteranno depositati presso l'ANFoV, che declina ogni responsabilità in caso di smarrimento, furto, incendio, plagio letterario o altro delle opere inviate.
- ART.4 Il Premio sarà attribuito in base all'insindacabile giudizio di una Giuria qualificata nominata dal Comitato Promotore del Premio. Qualora il Premio risulti deserto o la Giuria ritenga, a suo giudizio, di non poter assegnare il Premio, lo stesso sarà ribandito l'anno successivo.
- ART.5 ANFoV favorirà la divulgazione del testo risultato vincitore e si riserva il diritto di riprodurlo parzialmente o totalmente per i propri scopi istituzionali.

Con il patrocinio di

